



REGOLAMENTO CONCORSO A PREMI CON ESTRAZIONE

“Vinci i tuoi Desideri”

DITTA PROMOTRICE

VR MILAN S.r.l.
Via Federico Fellini, 1
43036 Fidenza (PR)

SOCIETÀ DELEGATA

VALUE RETAIL MANAGEMENT ITALY S.R.L.
Via Federico Fellini, 1
43036 Fidenza (PR)

FINALITÀ DELLA MANIFESTAZIONE A PREMIO

Al fine di pubblicizzare il proprio marchio Fidenza Village® e di incrementare le vendite presso le boutique di Fidenza Village a Fidenza (43036 PR), via Federico Fellini, 1 (di seguito anche il “**Villaggio**”) anche grazie a servizi di consulenza personalizzata resi nel Villaggio o da remoto, nonché al fine di gratificare la clientela per i suoi acquisti eseguiti presso le boutique del Villaggio, la Ditta Promotrice VR Milan S.r.l., proprietaria del marchio stesso, per il tramite della Società Delegata, intende organizzare il Concorso qui di seguito meglio descritto, destinato alle persone iscritte (o che si iscriveranno durante la durata del Concorso) al programma “Membership” di Fidenza Village, il *membership club* i cui membri hanno diritto a speciali offerte e vantaggi (di seguito “**Membership Programme**”).

La partecipazione comporta la conoscenza e l'accettazione incondizionata del presente Regolamento.

DURATA DELLA MANIFESTAZIONE A PREMIO

Dal 10 dicembre 2022 al 8 gennaio 2023 (totale n. 30 giorni)

VERBALE DI ASSEGNAZIONE

Entro il 28 Febbraio 2023

DESTINATARI DELLA MANIFESTAZIONE A PREMIO ED ESCLUSIONI

Il presente Concorso a premi (il “**Concorso**”) si svolge presso Fidenza Village, via Federico Fellini, 1, Fidenza (43036 PR).

La partecipazione al Concorso è aperta a tutte le persone registrate al “Membership Programme”, oppure che vi si iscriveranno per tutta la Durata del presente Concorso, con il profilo personale completo di nome e cognome validi.

➤ Sono esclusi dalla partecipazione al Concorso: i minori di 18 anni.

AMBITO TERRITORIALE DI SVOLGIMENTO DELLA MANIFESTAZIONE A PREMIO

Il presente Concorso si svolge in ambito territoriale nazionale presso Fidenza Village, via Federico Fellini, 1, Fidenza (43036 PR) ed è destinato a clienti residenti in Italia.

PROMOZIONE DELLA MANIFESTAZIONE A PREMIO

Il Concorso sarà promosso e pubblicizzato attraverso website e app Fidenza Village, newsletter, social, media plan.

La Ditta Promotrice e la Società Delegata si riservano comunque il diritto di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della presente manifestazione a premi ai destinatari della stessa.

Per l'intera durata del Concorso, sul sito <https://www.thebicestercollection.com/fidenza-village/it> e presso l'Ufficio Informazioni nella Concierge di Fidenza Village sarà disponibile il regolamento del Concorso (di seguito anche il "**Regolamento**") nella sua versione integrale.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

MECCANICA INSTANT WIN

La dinamica del Concorso sarà la seguente.

Tutte le persone registrate al "Membership Programme" con un profilo personale completo di nome e cognome validi, oppure che vi si iscriveranno durante il periodo di Durata del presente Concorso su invito delle hostess presenti presso il Village o di un loro amico, riceveranno una mail di invito alla partecipazione.

I clienti interessati a partecipare dovranno:

- iscriversi al programma "membership Programme" se non ancora registrati
- accedere alla landing page dedicata cliccando sul link contenuto nelle e-mail.
- inserire nome, cognome, indirizzo e-mail e il proprio ID membership composta da 16 cifre

Ultimata la registrazione, il cliente potrà cliccare sul pulsante virtuale e partecipare all'assegnazione automatica dei premi giornalieri.

Dopo avere verificato i dati inseriti, un software di estrazione casuale, del quale è stata prodotta adeguata documentazione tecnica, informerà il cliente se è risultato vincitore di uno dei premi in palio con la presente meccanica Instant win.

È prevista l'assegnazione di n. 13 premi al giorno per un totale di 390 premi instant win in tutto il periodo concorsuale.

Nel caso in cui, durante il periodo di concorso, una vincita instant win non venisse assegnata dal sistema, il premio verrà rimesso in palio con la stessa meccanica.

MECCANICA ESTRAZIONE FINALE

Tutti i clienti che avranno partecipato alla meccanica Instant win di cui sopra saranno inoltre memorizzati in un'apposita lista digitale ai fini della partecipazione all'assegnazione dei premi finali.

MECCANICA MEMBER GET MEMBER

Tutti i clienti che avranno partecipato alla meccanica Instant win potranno inoltre incrementare le loro possibilità di vincita invitando altri amici a registrarsi al "Membership Programme" e a giocare a loro volta al concorso.

Il cliente già registrato che vorrà invitare altri amici a registrarsi potrà farlo inviando un CODICE INVITANTE univoco a lui associato.

L'utente invitato che si sarà effettivamente registrato al "Membership Programme", per partecipare al concorso dovrà:

- accedere alla landing page dedicata cliccando sul link contenuto nella mail contenente l'invito alla partecipazione
- inserire nome, cognome, indirizzo e-mail e il proprio ID membership composta da 16 cifre
- inserire il CODICE ricevuto dall'amico invitante

Ultimata la registrazione, il cliente potrà cliccare sul pulsante virtuale e partecipare all'assegnazione automatica dei premi giornalieri.

Dopo avere verificato i dati inseriti, un software di estrazione casuale, del quale è stata prodotta adeguata documentazione tecnica, informerà il cliente se è risultato vincitore di uno dei premi in palio con la presente meccanica Instant win.

Per ogni cliente invitato che avrà ultimato la registrazione al "Membership Programme" e al presente concorso, il cliente invitante otterrà una ulteriore possibilità di partecipazione all'estrazione finale, **ma fino ad un massimo di 3 ulteriori partecipazioni**.

Anche gli utenti invitati che avranno ultimato la loro registrazione al "Membership Programme" e al presente concorso potranno partecipare a loro volta all'assegnazione dei premi in palio con l'estrazione finale, così come potranno incrementare le loro possibilità di gioco invitando altri amici a registrarsi al "Membership Programme" e a giocare a loro volta al concorso con le stesse dinamiche sopra descritte.

Con riferimento all'invio dei dati si precisa inoltre che:

- la Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in merito a eventuali registrazioni perse, pervenute oltre il tempo stabilito, non complete o riportanti dati non corretti;

- prima dell'invio del premio la Società Promotrice si riserva di verificare il rispetto delle condizioni di partecipazione;
- il medesimo consumatore potrà vincere un solo premio per ciascuna modalità di assegnazione prevista.

PREMIO IN PALIO

Per il presente concorso sono messi in palio i seguenti premi

N.	PREMI	VALORE UNITARIO	VALORE TOTALE	MODALITA DI ASSEGNAZIONE
90	Gift Card Fidenza Village	50 €	4.500 €	Instant win
300	Wish stars di Make a Wish	3 €	900 €	Instant win
1	Gift Card Fidenza Village	1000 €	1000 €	Estrazione finale
1	Gift Card Fidenza Village	500 €	500 €	Estrazione finale
1	Gift Card Fidenza Village	250 €	250 €	Estrazione finale

Tutti i Premi potranno essere utilizzati entro il 31.03.2023.

CONSEGNA DEI PREMI

Il partecipante che sarà risultato vincitore per ritirare il proprio premio dovrà recarsi presso all'ufficio informazioni del Villaggio presso The Concierge entro il 30 gennaio 2023 e mostrare un proprio documento di riconoscimento.

- Il Vincitore, previa verifica da parte della Società Delegata della titolarità della vincita, dovrà poter dimostrare di avere compiuto almeno 18 anni al momento della partecipazione
- Il Premio è riservato esclusivamente al Vincitore e non è cedibile.
- Il Vincitore dovrà rilasciare dichiarazione liberatoria che attesti il ricevimento del Premio.
- Il Premio non è convertibile in denaro, né è data alcuna facoltà ai vincitori di richiedere, con o senza l'aggiunta di somme in denaro, la possibilità di ricevere un premio diverso. Nel caso in cui il Premio per qualsiasi causa o ragione non fosse disponibile od utilizzabile, il medesimo potrà essere sostituito con un premio di analogo valore e possibilmente con simili caratteristiche.

I partecipanti che, secondo il giudizio insindacabile della Ditta Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, risultino vincitori con mezzi e strumenti giudicati sospetti, fraudolenti o che violino il normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del Premio vinto in tal modo. La Ditta Promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

MONTEPREMI

Il montepremi della manifestazione ammonta complessivamente a euro 7.150 euro iva esente.

VERBALIZZAZIONE DEI VINCITORI

La verbalizzazione dei vincitori e la verbalizzazione di chiusura del concorso avverranno **entro il 28 Febbraio 2023** secondo la normativa vigente, alla presenza di un notaio o di un responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica presente presso la Camera di Commercio competente territorialmente.

RINUNCIA ALLA RIVALSA

La Ditta Promotrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della trattenuta alla fonte a favore dei vincitori ex Art. 30 D.P.R. 600/73.

ONLUS

I Premi non richiesti o non assegnati saranno devoluti a: Make a Wish Onlus - Piazza San Matteo, 15/9 16123 Genova (GE) – codice fiscale: 95090980103

ADEMPIMENTI E GARANZIE

Le operazioni avverranno secondo la normativa vigente ai sensi del D.P.R. 430 del 26/10/2001.

La Cauzione a copertura del 100% dell'ammontare dei premi posti in palio, di cui all'art. 7 del D.P.R. 430/2001, è stata prestata a favore del Ministero dello Sviluppo Economico mediante fideiussione, a tutela del rispetto dei diritti dei consumatori.

La società che ha sviluppato il database e il software del concorso produrrà adeguata documentazione tecnica che garantisce:

- le specifiche del programma di registrazione nei database di profilo degli aventi diritto a partecipare alle estrazioni;
- le specifiche del programma di estrazione istantanea (instant win);
- l'adozione di opportune procedure per impedire interventi esterni per determinare le vincite al di fuori dei criteri di casualità previsti e per la sicurezza complessiva del sistema utilizzato, con riferimento all'esigenza di tutela della fede pubblica.
- di aver provveduto all'adozione di idonee e preventive misure di sicurezza per la protezione dei dati;
- l'ubicazione in Italia del server che gestisce il concorso.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 ("Regolamento" o "GDPR"), i dati personali forniti nell'ambito del concorso saranno trattati da VR Milan S.r.l. e da Value Retail Management Italy S.r.l., entrambe con sede in Via Federico Fellini, 1, 43036 Fidenza, in qualità di titolari del trattamento.

I dati sono raccolti per gestire dal punto di vista amministrativo e tecnico la sua partecipazione alla manifestazione a premi indetta dal titolare, Nell'ambito di tale manifestazione a premi, e con i suoi specifici consensi ove necessario, i suoi dati personali potranno essere trattati:

i. Per finalità di gestione della manifestazione, inclusi la verifica dei requisiti per la partecipazione e la conformità alla normativa rilevante, l'invio delle comunicazioni riguardanti la manifestazione, la spedizione o gestione dei premi, la cui base giuridica è l'art. 6.1.b) del Regolamento;

Il trattamento dei dati personali avviene mediante strumenti manuali e informatici, con logiche strettamente correlate alle finalità e comunque in modo da garantire la riservatezza e la sicurezza dei dati personali.

I dati personali conferiti potranno essere messi a conoscenza di soggetti appositamente nominati Incaricati o Responsabili del trattamento per le finalità e gli adempimenti connessi alla gestione della manifestazione e non costituiranno oggetto di diffusione. È possibile ottenere l'elenco aggiornato di tutti i responsabili del trattamento anche scrivendo all'indirizzo e-mail del Titolare.

I dati personali saranno conservati solo per il tempo necessario ai fini per cui sono raccolti, rispettando il principio di minimizzazione di cui all'articolo 5.1.c) del GDPR. Il Titolare potrebbe conservare alcuni dati per il tempo necessario ad adempimenti contrattuali e di legge. Maggiori informazioni sono disponibili presso il Titolare.

Lei ha il diritto di chiedere a ciascun Titolare, in qualunque momento, l'accesso ai suoi dati personali, la rettifica o la cancellazione degli stessi o di opporsi al loro trattamento, ha diritto di richiedere la limitazione del trattamento nei casi previsti dall'art. 18 del Regolamento, di revocare il consenso prestato ex art. 7 del GDPR in qualsiasi momento; di ottenere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico i dati che la riguardano, nei casi previsti dall'art. 20 del Regolamento; nonché di proporre reclamo all'autorità di controllo competente ex articolo 77 del GDPR (Garante per la Protezione dei Dati Personali), qualora ritenga che il trattamento dei suoi dati sia contrario alla normativa in vigore.

Lei può formulare una richiesta di opposizione al trattamento dei Suoi dati ex articolo 21 del GDPR nella quale dare evidenza delle ragioni che giustificano l'opposizione: il Titolare si riserva di valutare la Sua istanza, che non verrebbe accettata in caso di esistenza di motivi legittimi cogenti per procedere al trattamento che prevalgano sui Suoi interessi, diritti e libertà.

Sarà possibile esercitare tali diritti inoltrando richiesta scritta ai Titolari del trattamento presso la sede delle stesse all'indirizzo Via Federico Fellini, 1, 43036 Fidenza (PR) o all'indirizzo e-mail: legal@fidenzavillage.com .